



17 e 18 de Junho de 2026

DESENVOLVENDO LÍDERES EM COMUNICAÇÃO MÉDICA

Coordenação:

Dr. Gladstone Faria & Dr. Fábio Saito

AMWC BRAZIL26
Aesthetic Medicine World Congress



17 e 18 de Junho de 2026

O AMWC Brazil apresenta um novo formato de capacitação criado para elevar a comunicação científica no país.

O **Speaker Academy AMWC Brazil** é um programa imersivo de capacitação voltado a médicos atuantes em medicina estética e dermatologia. O objetivo é desenvolver habilidades de comunicação científica de alto impacto, desde a elaboração da narrativa até a performance no palco, alinhando as apresentações aos padrões internacionais de qualidade do AMWC Brazil.

NA PRÁTICA!

No segundo dia da imersão, os participantes que desejarem terão a oportunidade de realizar apresentações breves, as quais serão analisadas pelos coordenadores do programa. Essa atividade tem como objetivo proporcionar uma nova ocasião para a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Representantes da indústria serão convidados a assistir às apresentações, favorecendo um ambiente propício para trocas qualificadas, networking e potenciais oportunidades de colaboração.

OBJETIVO

Proporcionar treinamento prático e estratégico para que médicos consigam se apresentar desde pequenos palcos até grandes conferências com desenvoltura, conectando storytelling, linguagem não verbal e slides de forma a se comunicar verdadeiramente com a audiência. E, se você não deseja estar em um palco, esta imersão o ajudará a se conectar com seus seguidores nas mídias sociais e até mesmo com seus pacientes no consultório. Afinal de contas: tudo deve conectar.

DIFERENCIAIS DO SPEAKER ACADEMY AMWC BRAZIL

- Conteúdo adaptado às particularidades da medicina estética e dermatologia.
- Metodologia prática com simulação e feedback personalizado.
- Oportunidade de networking qualificado com palestrantes e moderadores de alto nível.
- Possibilidade (optativa) de se apresentar aos principais players da indústria

PROGRAMAÇÃO

17 DE JUNHO

08h00 às 8h10 Boas-vindas e Introdução

- Contextualização sobre o papel do médico como comunicador em congressos científicos

08h10 às 8h40 • Estrutura e Storytelling Científico

- Como estruturar palestras médicas com impacto e clareza
- Técnicas de narrativa aplicadas à medicina estética
- Como alinhar conteúdo à evidência e guidelines

08h40 às 9h10 • Performance e Comunicação Não-Verbal no Palco

- Postura, gestos que reforçam a mensagem
- Modulação da voz e ritmo da apresentação
- Gerenciamento de tempo e interação com a plateia

09h10 às 9h40 • Design de Slides e Recursos Visuais

- Princípios de scientific design: clareza, contraste, hierarquia visual
- Uso ético e otimizado de imagens clínicas e vídeos de procedimentos
- Ferramentas e templates recomendados para congressos médicos

09h40 às 10h00 Coffee Break

10h00 às 10h30 Como Convencer outros Médicos a Seguirem suas Recomendações

- Os 4 pilares da conversão: conexão, demonstração, experiência e autoridade
- Gatilhos psicológicos da conexão e anti-conexão ou antipatia
- Construção da persona

10h30 às 11h00 Como a Indústria Escolhe seus Speakers

- Critérios de seleção de speaker
- Características fundamentais no profissional
- Tipos de personalidades do speaker e seu papel em uma big-farma

11h00 às 11h30 Comportamento e Stylist para Médicos (Estilista convidado)

- Como alinhar a forma de vestir e imagem à mensagem e ao público-alvo
- Imagem e credibilidade e coerência com a marca pessoal

11h30 às 12h00 Perguntas e respostas com todos os apresentadores

PROGRAMAÇÃO

18 DE JUNHO

08h00 Welcome Coffee

08h10 Início das Apresentações & Considerações Individuais

09h30 Encerramento

Do Roteiro à Apresentação

Os participantes que assim desejarem poderão aplicar as técnicas assimiladas para desenvolver e apresentar uma exposição de 3 minutos.

A apresentação será seguida de uma análise conduzida pelos coordenadores, contemplando aspectos como conteúdo, oratória, postura e imagem profissional.

Estrutura Indicada – Vagas limitadas

(máximo 4 slides – máximo 5 minutos):

1º Slide: apresentação

2º e 3º Slide: Tema em

4º Slide: Conclusão e finalização

Obs.: não se esqueça de alinhar todos os elementos da sua comunicação – tema, linguagem verbal, expressão corporal e vestuário.

INSCREVA-SE AGORA!

